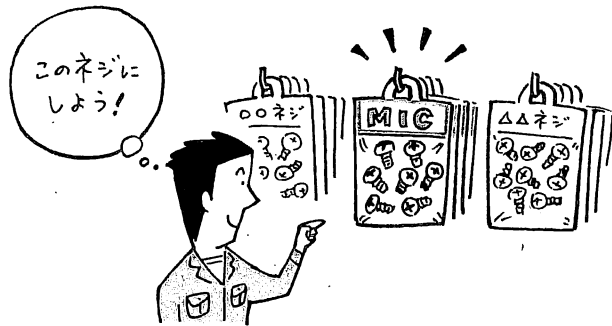


Idea 11



わかりやすく面白い
ネーミングで商品と
会社の知名度をあげる



\\ 解説 //



商品名+会社名で
一石二鳥

商品の効用・機能・用途などをわかりやすく、おもしろく伝えるネーミングで、お客様が興味を持ち、手に取っていただき、注文へと結びつくきっかけが生まれます。また、ネーミングに加えて商品名に社名を付ければ、会社の知名度をあげながら販売実績をあげることもつながります。

\\ 事例 //



ネジのパック販売を考えた
『MICパック』のコノエ

大阪に『MICパック』のコノエという名称で通っているネジの卸会社があります。コノエは独自でネジのパック販売を考え、MICパックという商品名に会社名を付けて『MICパック』のコノエとして、名刺から封筒・便箋・納品書などすべてに印刷しました。すると販売実績が上がるとともに社名の知名度も広がり、その知名度が上がるにつれてMICパックの注文も増えていくという相乗効果が出てきました。

<事例>

1. クロネコヤマトの宅急便 *一般名称は宅配便
2. 引っ越しのサカイ