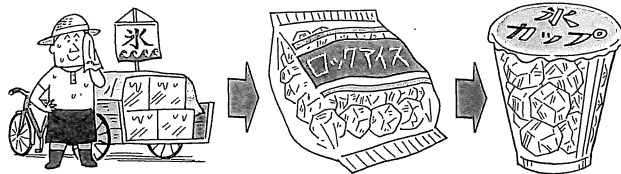


Idea 15



商品のパッケージや
納品方法などを改善し
他社との違いを
際立たせる



\\ 解説 //



その会社ならではの、オンリーワンの売りでブランド化を図ろう

大手企業に比べて、中小企業は人材や資金に限りがあるので、大手企業のように巨額の広告宣伝費を投じることが難しいと思います。このような中小企業もパッケージの工夫や納品方法を早める工夫などを全面的に打ち出すことにより、ブランド化を図ることができます。

\\ 事例 //



在庫やパッケージでも
ブランド化できる

Idea11の事例で紹介した『『MICパック』』のコノエは、大型倉庫を備え、豊富な種類を適正在庫で持ち、即納体制で商品を発送しています。また、仕入先からの商品用途に合わせて小分けにするなど、お客様の視点で商品化をしています。同社の商品開発の特徴はアンケートを用いてお客様からの要望事項を商品に反映し続けているということです。

在庫

大型倉庫で豊富な種類を適正在庫で持ち、即納体制。

パッケージ

用途に合わせて小分けにするなどお客様の視点で商品化。

➡これらが他社との違いを際立たせる！