

Idea 08



世界にたった一つの
オリジナル名刺を
創ってみる



小さな会社のブランド構築術

\\ 解説 //



名刺は個性と独自性の
アピール媒体

会社と自分を相手に伝える媒体である「名刺」は日本では特に重要視されます。会社の名刺を工夫して名前や顔を早く覚えてもらうだけではなく、「話題や相手の情報を引き出す役割」も果たしている例があります。世界に一つしかない自分の名刺創りにチャレンジしてみましょう。

\\ 事例 //



アピールポイント
名刺に加えよう

アピールポイントとしては、次の5点があります。

1. 顔や名前をアピール…似顔絵・顔写真シール
2. 履歴…出身地・趣味・好物・モットー
3. デザイン…レイアウト・アイキャッチャー・色彩
4. 材質…自社の商品や製品を使用
5. 遊び心や楽しみを盛り込む…ゲーム・なぞなぞ

